

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

РЕКТОР РОССИЙСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА (РГТЭУ)

Сергей Николаевич
Бабурин



РГТЭУ: СВЯЗЬ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И РЕАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Говоря о торговом-экономическом и высшем образовании, мы имеем в виду, в первую очередь, подготовку специалистов для управления сферой торговли и ресторано-гостиничным бизнесом, а также сопутствующей инфраструктурой. Определен набор дисциплин, традиционно соответствующих понятию «профессионал-управленец». Мы подразумеваем под этим: торговое дело, маркетинг, менеджмент, рекламу, товароведение, дело-производство, бухгалтер, хозяйственное право, финансы и кредит и другие экономические и юридические дисциплины. Эта базовая подготовка позволяет молодым специалистам – выпускникам РГТЭУ без особых трудностей вливаться в действующие хозяйствующие субъекты.

Связь образования с реальной экономикой представляет собой тесный и непрерывный контакт. Студенты сегодня, заботясь о дальнейшей карьере и своем материальном положении, уже с младших курсов находят различные способы трудоустройства, которые к окончанию университета приобретают профильный характер.

Но несомненно и другое – нельзя просто следовать в фарватере экономических процессов. Учебные планы должны быть сформированы таким образом, чтобы выпускники РГТЭУ имели возможность участвовать в инновационном развитии реального сектора экономи-

ки страны. Профессорско-преподавательский коллектив университета добивается этих целей через систему как базовых лекционных курсов, семинарских занятий, методологической и методической помощи в организации самостоятельной работы студентов, так и через систему постоянно обновляемых обязательных спецкурсов, через проведение бизнес-семинаров и т.п.

Студенты РГТЭУ имеют возможность глубокого освоения зарубежного опыта через тесные контакты, установленные с рядом зарубежных университетов и известными европейскими фирмами. Для расширения зарубежных контактов организовано глубокое изучение иностранных языков.

РГТЭУ ведет большую работу по расширению укрупненных групп специальностей и направлений. В результате этого появились такие специальности (направления), как «дизайн», «психология», «политология», «связи с общественностью» и многие другие.

Для нас очень важно сохранить доступность обучения. Это был принцип еще Московского коммерческого училища, которое было создано прежде всего для малоимущих слоев населения и среднего класса. Особо отмечу, что доля государственной поддержки, или выделяемых бюджетных средств, ежегодно сокращается и сегодня она составляет меньше 20%, остальные затраты компенсирует вуз, и для этого нам приходится самим зарабатывать. РГТЭУ – консервативный вуз, поэтому у нас сохраняются традиции русской, советской высшей школы. И мы исходим из того, что экономика – это прежде всего ответственность государства за формирование рыночных отношений.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В РГТЭУ

Для того чтобы наши выпускники были востребованы на рынке труда, мы ввели практику согласования с потенциальными работодателями учебных планов и тематики выпускных квалификационных (дипломных)

работ, а также дополнили программы новыми дисциплинами, подготовив по ним современные учебно-методические комплексы. В программы специальных дисциплин были включены лекции, читаемые представителями фирм-работодателей, что ускоряет адаптацию выпускника в реальных производственных условиях. Такой подход обеспечивает тесную связь фундаментального классического университетского и прикладного образования. Большое внимание уделяется применению технических средств обучения и информационно-коммуникационным технологиям. Постоянно ведутся работы по совершенствованию учебных курсов, программ и повышению квалификации преподавателей.

Главной отличительной особенностью подготовки специалистов в РГТЭУ является формирование у студентов и слушателей умения видеть перспективу, разбираться в рыночных ситуациях, вырабатывать и принимать решения, основанные на компетентностных знаниях.

На основании приобретенных навыков студенты учатся правильно реагировать на изменения в национальной и мировой экономике, инициировать внедрение инновационных подходов в развитие российского бизнеса.

Во многом этому способствует разработка научных проектов и создание научных школ и направлений под конкретные образовательные программы, а также внедрение в образовательный процесс исследовательского и проектного методов обучения, что формирует у выпускников навыки аналитической работы.

Большое внимание в нашем университете уделяется научно-исследовательской работе студентов: регулярно проводятся научные конференции, семинары, круглые столы, работают студенческие научные кружки.

Помимо учебной и научной работы у наших студентов необычайно интересная общественная и внеучебная жизнь. Выпускники РГТЭУ должны быть не только профессионалами в своей специальности, но и ответственными гражданами своей страны. В связи с этим мы всячески поддерживаем студенческую общественную активность, проводим встречи студентов с общественными деятелями и политиками всех политических направлений. Гостями нашего университета были Президент Республики Южная Осетия Э.Д. Кокойты, первый заместитель Руководителя Администрации Президента РФ В.Ю. Сурков, Чрезвычайный и Полномочный посол Республики Мексика Альфреда Перес Браво, руководитель фракции КПРФ Г.А. Зюганов, Президент Приднестровской Молдавской Республики И.Н. Смирнов и многие другие, чьи выступления вызвали большой интерес у студентов.

Сегодня образование в университете соответствует уровню, предъявляемому современной рыночной экономикой, главным параметром которой является качество фундаментального профессионального высшего образования.

Несмотря на достигнутые успехи, сейчас значительно усложнилась реализация стоящих перед университетом задач. В их числе прежде всего следует выделить необходимость подготовки кадров, способных обеспечить ускорение экономического роста, повышение общей конкурентоспособности страны и ее международного ав-

торитета. Решение этих задач неразрывно связано с новым этапом развития системы образования, в частности формированием сети национальных университетов и бизнес-школ, налаживанием их тесного взаимодействия с бизнесом. К образовательному процессу привлекаются предпринимательские круги, при вузах формируются попечительские советы, осуществляется целевая подготовка по договорам, корректировка программ обучения в соответствии с запросами бизнес-практики.

Ныне реализация этих задач тесно связана с национальным проектом «Образование», осуществление которого во многом зависит от всех вузов, и от РГТЭУ как ведущего учебного заведения в сфере торгово-экономического образования в частности.

В настоящее время активно формируются территориальные научно-образовательные комплексы РГТЭУ. Усилия, направленные на создание территориальных научно-образовательных комплексов РГТЭУ, должны включать в себя, в частности, формирование модульной системы непрерывного профессионального образования, обеспечивающего устойчивое положение филиалов на рынке образовательных услуг. Для этого мы создаем систему методического руководства и поддержки филиалов со стороны ведущих кафедр московского научно-образовательного комплекса, внедряем в университете и его территориальных подразделениях систему менеджмента качества образовательной, научной и инновационной деятельности.

Формирование модульной системы непрерывного профессионального образования начинается с формирования профессиональных классов в общеобразовательных учреждениях и включает в себя начальное, среднепрофессиональное, высшее профессиональное, дополнительное профессиональное образование, аспирантуру и программы по деловому администрированию (МВА). Эта сложная задача стоит сегодня как перед работниками московского образовательного комплекса, так и перед институтами (филиалами) РГТЭУ.

В РГТЭУ поставлена задача подготовки высококвалифицированных кадров, уровень образования которых будет соответствовать как запросам российского бизнеса, так и мировым стандартам.

ВЫСОКИЙ ЛИ КОНКУРС ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ В РГТЭУ?

За последние 5 лет наибольшей популярностью у абитуриентов пользуются следующие специальности: «финансы и кредит», «экономика и управление на предприятии (ресторанно-гостиничного бизнеса)», «таможенное дело».

В 2009 году самый большой конкурс – 28,9 человека на место был при поступлении на очное отделение по специальности «экономика и управление на предприятии (ресторанно-гостиничного бизнеса)». Высоким был конкурс и на специальности «таможенное дело» – 27,1; «финансы и кредит» – 24,2; «связи с общественностью» – 16,1; «политология» – 12; «реклама» – 11,2; «экономика и управление на предприятии (торговли)» – 9,1 человека на место.